

**PROGRAM ÖZ DEĞERLENDİRME RAPORU**

2024 YILI

GSTMF | GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ /

GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI PROGRAMI |

**PROGRAMA İLİŞKİN GENEL BİLGİLER**

***Programın Diploma Adı:*** Görsel İletişim Tasarımı

***Programın Eğitim Dili:***  Türkçe

***Öğrenci Kabul Edilen İlk Akademik Yıl:*** 2018-19

***Mezun Verdiği İlk Akademik Yıl:*** 2021-22

***Bölüm Başkanı:***  Prof. Dr. Özge MAZLUM

***Programın Kısa Tarihçesi ve Değişiklikler:*** Görsel İletişim Tasarımı Programı, değişen ve dönüşen dünyanın ihtiyaçları doğrultusunda; geleneksel ve dijital medya ile çok ortamlı iletişim araçları için tasarım becerisine sahip, bütünleşmiş ve dinamik süreçleri yönetebilen mezunlar yetiştirme hedefiyle 2018-2019 eğitim öğretim yılında öğrenci alımına başlamıştır.

İlk mezunların verildiği 2021-22 eğitim öğretim yılı bitimine kadar program, kurulum aşamasında belirlenen müfredat ile faaliyetlerine devam etse de; dünya genelinde yaşanan pandeminin dijital ortamlara ve iş yapış biçimlerine etkileri göz önünde bulundurularak 2022-23 eğitim öğretim yılı itibariyle yeni ve daha güncel bir müfredata geçilmiştir.

Program müfredatı uygulama ağırlıklı olmakla birlikte; bireysel yetkinlikler kadar ekip çalışmasını da teşvik eden eğitim stratejisi ile dikkat çekmektedir. Müfredat kapsamında verilen kuramsal dersler ise kazandırılan pratik becerilerin entelektüel arka planını besleyecek biçimde dizayn edilmiştir. Program, öğrencilerine ilgi alanları doğrultusunda akademi, sektör ve/ya sanat dünyasında yer alacak donanımı kazandırabilecek çeşitlilikte seçmeli ders havuzuna da sahiptir.

Bölüm kapsamında 2022-23 Güz Dönemi itibari ile yüksek lisans eğitimi de başlamış olup; tezli ve tezsiz yüksek lisans programlarına kayıtlı 21 öğrenci vardır.

***Öğrenciler:***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | SINIF | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 |
| Toplam Öğrenci Sayısı | 1.Sınıf | 47 | 42 | 45 | 28 |
| 2.Sınıf | 37 | 30 | 15 | 25 |
| 3.Sınıf | 28 | 17 | 24 | 28 |
| 4. Sınıf | 19 | 25 | 27 | 16 |
| Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayısı | 1.Sınıf | 4 | - | - | - |
| 2.Sınıf | - | - | - | - |
| 3.Sınıf | - | - | - | - |
| 4. Sınıf | - | - | - | - |
| Yatay Geçiş ile Ayrılan Öğrenci Sayısı | 1.Sınıf | - | 1 | 2 | - |
| 2.Sınıf | - | - | - | 1 |
| 3.Sınıf | - | - | - | - |
| 4. Sınıf | - | - | - | - |
| Ayrılan Öğrenci Sayısı | 1.Sınıf | 1 | 3 | 8 | 4 |
| 2.Sınıf | 1 | - | - | 1 |
| 3.Sınıf | - | - | - | - |
| 4. Sınıf | - | - | - | - |
| Çift Ana Dal Yapan Öğrenci Sayısı | 1.Sınıf | - | - | - | 1 |
| 2.Sınıf | - | - | - | - |
| 3.Sınıf | - | - | - | - |
| 4. Sınıf | - | - | - | - |
| Yan Dal Yapan Öğrenci Sayısı | 1.Sınıf | 3 | 1 | 2 | 2 |
| 2.Sınıf | 1 | - | - | - |
| 3.Sınıf | - | - | - | - |
| 4. Sınıf | - | - | - | - |
| Mezun Öğrenci Sayısı | - | 0 | 22 | 25 | 16 |

***\*Askıda durumunda öğrenciler, diğer değişimler, erasmusla gelen öğrenciler, diğer değişimler, üniversite dışı özel statü ile kayıt yaptıran öğrenciler sayılara dahil edilmemiştir.***

***Akademik Personel:***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 |
| Profesör Sayısı | 1 | 2 | 1 | *2* |
| Doçent Sayısı | 1 | 1 | 2 | *2* |
| Dr. Öğretim Üyesi Sayısı | 2 | 2 | 1 | *1* |
| Öğretim Görevlisi Sayısı | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Araştırma Görevlisi Sayısı  | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Programda ders veren Ders Saat Ücretli(DSÜ) öğretim elemanı sayısı | 4 | 4 | *2* | *2* |
| Danışmanlık yapan öğretim elemanı sayısı | 4 | 4 | *4* | *4* |
| Eğiticilerin eğitimi programları kapsamında eğitim alan öğretim elemanı sayısı | *-* | *-* | *-* | *-* |
| Ders veren kadrolu öğretim elemanlarının haftalık ders saati sayısının iki dönemlik ortalaması | *16* | *16* | *17* | *16* |
| Programda ders veren Ders Saat Ücretli(DSÜ) öğretim elemanlarının haftalık ders saati sayısının iki dönemlik ortalaması | *12* | *11* | *11* | *12* |

**A**. **LİDERLİK, YÖNETİM ve KALİTE**

***A.1. Yönetim ve Kalite***

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi altında yer almaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı Programı yönetim modeli ve idari yapısı Başkent Üniversitesi’nce benimsenen genel uygulamalara ve yönetmeliklere paralel biçimde oluşturulmuştur. 13.09.2010 tarihli ve 27698 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan Başkent Üniversitesi Ana Yönetmeliği Madde 15 uyarınca, Bölüm Başkanı olarak Prof. Dr. Özge Mazlum üç yıl süre ile atanmıştır.

Bölüm Başkanı önderliğinde yürütülen bölüm karar verme mekanizmaları, kontrol ve denge unsurları bölümün tüm öğretim elemanlarının katkılarıyla çalışmalarına devam etmektedir. Sıra dışı bir gereklilik olmadıkça bir eğitim-öğretim yılı içinde dört kez yapılan bölüm toplantıları ile bölümde görev yapan bir profesör, bir doçent, iki dr. öğretim üyesi, bir öğretim görevlisi ve iki araştırma görevlisinin görüş ve önerilerinin yanı sıra bölüme ve işleyişe dair şikâyetleri/istekleri düzenli olarak dinlenmektedir. Böylece olası sorunların ve ihtiyaçların erken tespiti ile bölüm kalite anlayışının daima standartlara uygun işletilmesi mümkün olmaktadır. İç akışı sağlayıcı olan ilgili bilgilendirmeler; gereklilik durumuna göre e-posta ve “GİT Resmi Akademik” ile “GİT İdari İşler” whatsapp gruplarında paylaşılmaktadır.

Bakınız - KANIT 1: Bölüm Toplantı Tutanakları

Bölüm içinde oluşturulan kurulların çok sesliliğine ve bağımsız hareket kabiliyetine önem verilmekte; paydaşların temsili en üst seviyede sağlanmaya çalışılmakta; öngörülen yönetim modeli ve uygulamalarının sürekli karşılaştırılması yoluyla tutarlılık ve devamlılık esas alınmaktadır.

***A.2. Misyon Ve Stratejik Amaçlar***

Görsel İletişim Tasarımı Lisans programının temel misyonu, geleneksel, yeni ve/ya çok ortamlı iletişim mecralarına yönelik tasarım becerisine sahip, birbiriyle entegre ve dinamik süreçleri yönetebilen mezunlar yetiştirmektir.

Günümüz insanının yaşam alanı haline gelen dijital evren aynı zamanda iş yapış biçimlerinde de radikal değişikliklere yol açmıştır. Geleneksel iletişim alanlarında zaten önemli bir yere sahip olan görsel iletişim, yaşamın dijitalleşmesi ile daha da vazgeçilmez hale gelmiştir.

Bu doğrultuda programın somut amaçları; yeni iletişim ortamları için her türlü tasarım sorununu yaratıcı biçimde çözebilen, iletişim stratejileri geliştirip ilgili süreci yönetebilen, dijital pazarlama, görsel iletişim kuram ve yöntemleri ile uygulama becerilerini kazanmış nitelikli görsel iletişim tasarımcılarının yetiştirilmesi; böylece sektörde eksikliği hissedilen iş gücü açığını kapatmakta yardımcı olunmasıdır. Bu amaçla öğrencilere formasyonlarının gerektirdiği bilgi ve beceriler kazandırılırken; insani değerler de önemsenmektedir. Bölüm eğitim müfredatı, öğrencilerine etik bilinç, içinde yaşanılan ekosisteme yönelik duyarlılık ve farkındalık, toplumsal değerler ve eğilimler hakkında saygı ve tarafsızlık gibi tasarım alanında bütüncül donanım yaratacak içerikler sunmaktadır. Böylece, ülkemizin ve dünyanın ihtiyaçlarının bilincinde, güncel gelişmeleri ve dönüşümleri takip eden, nitelikli ve insan odaklı görsel iletişim tasarımcıları yetiştirmek mümkün olacaktır. Programdan mezun olanlara “Görsel İletişim Tasarımcı” ünvanı verilmektedir.

Dersler, ilk iki yılda mesleki açıdan sağlam bir temel üzerine inşa edilirken; üçüncü ve dördüncü yıllarda seçmeli dersler ile öğrencilerin ilgi alanlarına göre uzmanlaşmalarını sağlamak için daha esnek bir yapı benimsenmiştir. İçeriği uygun olan her derste proje geliştirilmesine önem verilmektedir.

Programın birinci yılı, öğrencinin yaratıcılığının açığa çıkmasını sağlayacak, analiz ve sentez yeteneklerini geliştirecek, genel kültürünü yükseltecek, sanatsal algısını güçlendirecek ve seçmek istediği alanı daha iyi tanımasını sağlayacak derslerden oluşan özgün ve farklı bir yapıdadır. Dijital Tasarım, Temel Fotoğraf, Uygarlık ve Sanat Tarihi, Estetik, Tipografi gibi sanat ve tasarım alanlarına temel oluşturacak dersler ilk yılda verilir.

Bakınız – KANIT 2: <http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=533>

Stratejik planda yer alan öğrenmeyi mükemmelleştirme amacına istinaden Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğretim elemanları, üniversite bünyesindeki “Eğitici Eğitimi” faaliyetlerine katılmaktadır. Bu kapsamda “Uzaktan Eğitim, Kalite Yönetimi, Öğretim İlke ve Yöntemleri, Bologna Süreci ve Uygulamaları, Öğrenme Psikolojisi, Ölçme ve Değerlendirme, Fikri Mülkiyet Hakları/Proje Yönetimi, Etkili İletişim ve Sınıf Yönetimi” başlıkları altında eğitim almaktadırlar. Uluslararasılaşma, bilimsel üretim ve öğrenmeyi mükemmelleştirme gibi amaçlara ulaşabilmek için Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, üniversitenin sunduğu yaklaşımları takip etmekte ve bu hedeflere uyumlanmak için çalışmaktadır. Bu kapsamda öğretim elemanlarının akademik uluslararası yayın ve etkinlik üretimleri teşvik edilmekte; ayrıca öğrencilerin de akademik etkinliklere ve Erasmus + öğrenci hareketliliğine dâhil olmaları sağlanmaktadır. Belirlenen uluslararasılaşma stratejisi; öğrenci ve öğretim elemanlarımızın bilgi, beceri ve donanımlarını girişimcilik ve yenilikçilik ekosistemi içerisinde geliştirerek öğretim ve araştırma kalite ve kapasitemizin güçlenmesine katkı sağlamaktadır.

STRASİS bilgi yönetim sistemi doğrultusunda, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü olarak her yıl stratejik hedeflerimizi gözden geçirmekte ve gerekli hallerde güncellemekteyiz. Geçen yıllarda bir hedef olarak konulan Bölüm kataloğunun güncellenmesi, ilk mezunların verildiği 2022 yılı itibariyle hayata geçirilmiş ve halen devam etmektedir.

Bölümle ilgili iç değerlendirme ve işleyiş süreçleri, bölüm öğretim elemanlarıyla yapılan toplantılarda görüşülmekte ve denetlenmektedir. Ayrıca bölüm öğrencileriyle, DSÜ öğretim elemanlarıyla ve dış paydaşlarla da toplantılar yapılmakta, misyon ve vizyona uygun amaçlar doğrultusunda stratejik planlar belirlenmektedir. Bölüm tüm kararları, planları ve eylemleri üst birimi olan dekanlıkla paylaşmakta, gerekli durumlarda Senato ve Rektörlükle de iletişime geçmektedir. Görsel İletişim Tasarımı Programının iç paydaşları, GSTMF bünyesinde yer alan diğer bölümlerin öğrencileri, Üniversitenin diğer fakültelerinde okuyan öğrenciler, Bölümün öğretim elemanları, GSTMF’nin diğer bölümlerinin öğretim elemanları, Yabancı Diller Yüksekokulu, BTU Koordinatörlüğü, Uluslararası İlişkiler ve Değişim Programı Koordinatörlüğü, Güzel Sanatlar Birimi, YAKEM gibi Üniversitenin ilgili akademik ve idari birimleridir. Görsel İletişim Tasarımı Bölümünün dış paydaşları ise diğer üniversitelerin görsel iletişim tasarımı programları, sektör profesyonelleri, Ankara Reklamcılar Derneği, Kanal B gibi kuruluşlardır.

Bakınız – KANIT 3: https://www.instagram.com/p/DEZ9xlvI48G/?img\_index=1

***A.3. Paydaş Katılımı***

Görsel İletişim Tasarımı Programının iç paydaşları, GSTMF bünyesinde yer alan diğer bölümlerin öğrencileri, Üniversitenin diğer fakültelerinde okuyan öğrenciler, Bölümün öğretim elemanları, GSTMF’nin diğer bölümlerinin öğretim elemanları, Yabancı Diller Yüksekokulu, BTU Koordinatörlüğü, Uluslararası İlişkiler ve Değişim Programı Koordinatörlüğü, Güzel Sanatlar Birimi, YAKEM gibi Üniversitenin ilgili akademik ve idari birimleridir. Görsel İletişim Tasarımı Bölümünün dış paydaşları arasında ise diğer üniversitelerin görsel iletişim tasarımı programları, sektör profesyonelleri, Ankara Reklamcılar Derneği, Kanal B gibi kuruluşlar bulunmaktadır. Paydaşlarla gerekli hallerde zoom vb uygulamalar üzerinden ya da yüz yüze iletişime geçilmekte ve görüşleri ile önerileri alınmaktadır.

Bölüm olarak iç ve dış paydaşlarımız ile gerçekleştirdiğimiz etkinliklerin detaylarını bölüm web sayfamızdaki etkinlikler sekmesi altında düzenli olarak paylaşmaktayız.

Bakınız – KANIT 4:

https://git.baskent.edu.tr/kw/duyuru\_ayrinti.php?dil=TR&did=199753

Ayrıca her dönem sonunda öğrencilerin yaptıkları genel ders değerlendirme anketleri bölüm öğretim elemanlarıyla paylaşılmakta ve alınan dönütler doğrultusunda ders içerikleri yeniden değerlendirilmektedir. Öğrencilerden dönem sonunda dersler özelinde genel sözlü bir değerlendirme de alınmaktadır. Bölüm öğrenci temsilcisi, bölüm öğrencileriyle yakın temas kurarak öneri ve talepleri toplamakta, bunları öğretim elemanlarının dönem içinde yaptıkları bölüm toplantılarında öğretim elemanlarıyla paylaşmaktadır.

Mezun görüşleri de genel işleyiş ve müfredat kontrolü için önemsenmektedir. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2021-2022 eğitim öğretim yılı sonunda ilk kez mezun vermiştir. Mezun bilgi formları ile mezun olan öğrencilerin telefon, adres gibi kişisel iletişim bilgilerini edinmenin yanı sıra, işe başlayanların iş alanı, kurum adı, kurumdaki pozisyonu gibi bilgiler de edinerek bir veri tabanı oluşturulmuştur. Mezunlar hem bu veri tabanı aracılığıyla hem de kurulan “GİT-Mezunlar” whatsapp grubu ile düzenli olarak takip edilmekte; görüş ve önerileri alınmaktadır.

***A.4. Uluslararasılaşma***

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü olarak uluslararasılaşma ile ilgili konuları, bilimsel üretimi ve öğrenmeyi mükemmelleştirme amaçlarını en iyi şekilde yerine getirebilmek için Üniversitemiz hedefine uyumlu olarak ele almaktayız. Bu kapsamda öğretim elemanlarının akademik üretimlerinin uluslararasılığının yanı sıra öğrencilerin de gerek akademik etkinliklere gerekse Erasmus + öğrenci hareketliliğine dâhil olmalarını teşvik ediyoruz. Belirlenen uluslararasılaşma stratejisi; öğrenci ve öğretim elemanlarımızın bilgi, beceri ve donanımlarını girişimcilik ve yenilikçilik ekosistemi içerisinde geliştirerek öğretim ve araştırma kalite ve kapasitemizin güçlenmesine katkı sağlamaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü olarak akademik kadromuzun kuramsal ve uygulamalı çalışmaları ile uluslararasılaşma politikasına katılmaktayız. Bölüm öğretim üyeleri geliştirdikleri projelerle uluslararası kurum ve kuruluşlara başvurular yapmaktalar. Ayrıca kuramsal çalışmalarıyla çeşitli sempozyum, konferans ve söyleşilere katılmakta, nitelikli uluslararası dergilerde yayınlar yapmaktalar. Ulusal ve uluslararası karma ve kişisel sergilerde sanat ve tasarım uygulamaları da gerçekleştirilmektedir. Bölümde eğitimlerine devam eden öğrencilerin dersler kapsamında ürettikleri projelerle uluslararası yarışma ve festivallere katılımları da teşvik edilmektedir. Bu sayede bölümün ve üniversitenin uluslararası arenada görünürlük kazanması hedeflenmektedir.

Bakınız – KANIT 5:

<https://uik.baskent.edu.tr/kw/menu_icerik.php?birim=161&menu_id=102>

Bölüm öğretim elemanları uluslararasılaşma politikasının hedeflenen amaçlarına ulaşabilmek için hem bireysel hem de ortak çalışmalar gerçekleştirmektedir. Gerek ortak gerekse bireysel çalışmalarda öğretim elemanlarımız, atama ve yükseltme kriterlerini göz önünde tutarak nitelikli araştırmalar yapmakta ve saygın dergilerde yayınlamaktadırlar. Ayrıca öğrenciler, uluslararası yarışmalara katılmaları yönünde teşvik edilmekte ve desteklenmektedir.

Bakınız – KANIT 6: <http://uik.baskent.edu.tr/kw/index.php>

Uluslararasılaşma politikası bölüm öğretim elemanları tarafından yürütülmekte ve geliştirilmektedir. Bu çerçevede dönemlik yapılan toplantılarda uluslararası etkinlikler, projeler tartışılmakta yeni yol haritaları çizilerek gelecek dönemler planlanmaktadır.

**B. EĞİTİM ve ÖĞRETİM**

***B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi***

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü güncel yaklaşımları ve eğitim süreçlerini takip ederek, öğrencilerin gerek akademik camiada gerekse iş yaşamında ihtiyaç duyabilecekleri donanımı kazandırmak amacıyla program tasarımı yapmaktadır. Bu çerçevede öncelikle Türkiye’deki farklı üniversitelerin ilgili bölümlerinin müfredatları incelenmekte, yurtdışındaki üniversitelerin programları da yakından gözlenmektedir. Müfredatın tasarlanmasında, öğrencilerin mezun olduktan sonra gerek kamu gerekse özel sektörün ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri deneyime sahip olmaları, akademik olarak yeterlik kazanmaları ve eğitimleri süresince nitelikli portfolyo oluşturmaları gibi kriterler göz önünde bulundurulmaktadır. Programların tasarımı senato kararı ile onaylanmakta ve uygulanmaktadır.

Bakınız – KANIT 7:

<http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=533>

<https://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=tyycMatrisi&birim=533>

<https://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=programCiktilariMatrisi&birim=533>

Görsel İletişim Tasarımı lisans programında, programın vizyonuna ve misyonuna uygun biçimde ders dağılımı yapılmıştır. Dersler, ilk iki yılda mesleki alanda sağlam bir temel üzerine inşa edilirken üçüncü ve dördüncü yıllarda seçmeli dersler ile öğrencilerin ilgi alanları doğrultusunda uzmanlaşmaları için esnek bir yapı gözetilmiştir. İçeriği uygun olan hemen her derste proje geliştirmeye odaklanılmıştır.

Programın birinci yılında, öğrencilerin yaratıcılığını açığa çıkartacak ve geliştirecek, genel kültürünü besleyecek, sanatsal bakış açısını, algısını ve farkındalığını güçlendirecek ve seçmek istediği alanı daha iyi tanımasını sağlayacak derslerden oluşan özgün ve geniş bir içerik benimsenmiştir. Temel Tasarım, Temel Fotoğraf, Estetik, İletişim Bilimine Giriş gibi sanat, tasarım ve iletişim alanlarına temel oluşturacak dersler, ilk yılda verilmektedir.

İkinci yıldan itibarense görsel iletişim tasarımına yönelik meslek dersleri ile sanat, tasarım ve iletişim alanlarını tanımalarına, sanata, tasarıma ve iletişime dair düşünce üretebilmelerine yönelik seçmeli derslerle desteklenen kuramsal ve uygulamalı bir program yürütülmektedir. Programdan mezun olabilmek için, Görsel İletişim Tasarımı Programında yer alan dersler ve stajlar ile üniversitemizde uygulanmakta olan İngilizce derslerinden başarılı olunması zorunludur. Stajların üçüncü yarıyıldan sonra ve yedinci yarıyıldan önce toplam 60 iş günü olmak üzere matbaa,  gazete, reklam ajansı, yayınevi, yeni medya/multi medya ajansları, fotoğraf atölyeleri vb. meslekle ilgili kuruluşlarda yapılması öngörülmektedir.

Bölümün disiplinlerarası anlayışı ve alanının getirileri doğrultusunda fakültenin diğer programlarıyla iş birliği içerisinde ortak öğrenci projeleri yapılmasına ve derslerin de paralel doğrultuda yürütülmesine önem verilmekte ve olanak sağlanmaktadır.

Bölüm, eğitim sürecini uygulama ile buluşturarak; yetkin akademik kadrosu, uygulama atölyeleri ve stüdyolarından oluşan alt yapısıyla öğrencilerine birikim ve deneyim kazandırmayı amaçlamaktadır. Ulusal ve uluslararası alanlarda çalışan meslek erbapları ile gerçekleştirilen panel, söyleşi, atölye çalışmaları gibi etkinlikler ise öğrencilerin sektör profesyonelleri ile ilişkilenmesini sağlamaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı bölüm kataloğunda yer alan dersler kapsamında yapılan uygulamalı çalışmalar için gerekli araştırmaların yanı sıra, öğrencilerimizin araştırma yetkinliği kazanması; program kazanımı olarak değerlendirilmekte ve ders-program kazanımları matrisinde de görüleceği gibi karşılanmaktadır.

Eğitim-öğretimin her seviyesinde öğrencilerimize araştırma yetkinliği, eleştirel ve analitik düşünme becerisi kazandırmak amacıyla GSTMF ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından düzenlenen birçok ders dışı ve/ya ders koordineli etkinlik de alana özgü yetkinliklere hizmet etmektedir.

Bakınız – KANIT 8:

<https://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=genelBilgi&birim=533>

<http://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=katalog&birim=533>

<https://git.baskent.edu.tr/kw/menu_icerik.php?dil=TR&birim=533&menu_id=73>
<https://www.instagram.com/p/C2cwZeBoE_g/?hl=tr>

Programların sürekli izlenmesi ve güncellenmesi süreçleri kapsamında, TYYÇ/Program Yeterlilikleri Matrisi yürütülmektedir. Bu çerçevede, ders izlencesi ve bileşenleri ile ilgili detaylı alan yazın taraması ve doküman incelemesi yapıldıktan sonra bölümlerden ve uzmanlardan görüşler alınmıştır. Ardından konuyla ilgili kurulan bölüm komisyonu tarafından değerlendirmeler yapılmış ve bölümümüzde kullanılacak olan ders izlencesi programının bileşenleri belirlenmiş ve ders izlencesi ile ilgili detaylı bir doküman hazırlanmıştır.

Bakınız - KANIT 9:

<https://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=tyycMatrisi&birim=533>

Görsel İletişim Tasarımı programında eğitim amaçları ve öğrenme kazanımlarına ulaşıldığını güvence altına alan mekanizma, bilgi paketinde yer alan *“Ders-Program Kazanımları Matrisleri”*dir. Program çıktılarının sağlanma düzeyi dört yıllık süreçlerde, bir diğer ifadeyle mezun verilen öğrenci sayıları ile takip edilecektir. Öğrenci ders içi çalışmaları, projeleri, ödevleri ile dönemlik olarak takip edilmekte, bölüm kurul toplantılarında değerlendirilerek, bilgi paketi üzerinden güncellemelerle sürekliliği sağlanmaktadır.

Akademik danışmanlar ve öğretim üyeleri, öğrencileri eğitim planı içinde yer alan derslerle ilgili yüz yüze de bilgilendirmektedir. GSTMF altında faaliyet gösteren Görsel İletişim Tasarımı Bölümü eğitim planında geniş yelpazede bir seçmeli ders havuzu bulunmaktadır. Öğrenciler, fakülte çatısı altında farklı bölümlerden de seçmeli ders alabilmekte; bu da öğrenci merkezli eğitim anlayışına kanıt oluşturmaktadır. Görsel İletişim Tasarımı programında bulunan önkoşulu dersler için öğrencilerin önkoşulu başarılı biçimde tamamlamış olması gerekmektedir.

Öğrencilerin öğrenme merkezli sürecin her aşamasına aktif olarak katılmalarının sağlanması içinse seminer, sergi, atölye, yarışma gibi etkinlikler düzenlenmekte; konularına göre bu faaliyetlere dış paydaşların katkısı da sağlanmaktadır. Ayrıca, dersler kapsamında öğrencilerin söz konusu nitelikleri edinebilmeleri için örnek olay incelemeleri, proje, sunum, uygulamalı çalışmalar, tartışma, beyin fırtınası gibi farklı yöntemler de aktif ve koordineli kullanılmaktadır. Üniversite stratejik planının temel ilkelerinden biri olan öğrenci merkezli eğitim, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü eğitim-öğretim anlayışı için de vazgeçilmezdir ve bütünüyle benimsenmektedir.

Bölüm öğrencilerinin almaları zorunlu olan 45 ayrı ders mevcuttur. Ayrıca öğrencilerin kendi kariyerlerini planlamak ve özel olarak ilgilendikleri alanlarda uzmanlaşmak için alabilecekleri seçmeli derslere ait havuz da, her geçen gün genişletilmektedir. Lisans eğitimi süresince öğrenciler toplamda bölüm içinden 17 seçmeli ders almakla mükelleftir. Akademik danışmanlar öğrencilerin disiplinler arası eğitimlerini zenginleştirmek amacıyla, öğrencileri ilgi duydukları farklı bölümlerden seçmeli ders almaları konusunda da teşvik etmektedirler. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü yandal ve çiftanadal programlarıyla da öğrencilerin eğitimlerini zenginleştirmeyi amaçlamaktadır.

Bakınız – KANIT 10:

<https://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=genelBilgi&birim=533>

<https://truva.baskent.edu.tr/bilgipaketi/?dil=TR&menu=akademik&inner=programCiktilariMatrisi&birim=533>

***B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme Ve Değerlendirme)***

Uygulama ağırlıklı bir eğitim modeli yürüten Görsel İletişim Tasarımı Bölümü’nde öğrencinin aktif katılımı belirleyici unsur olarak ele alınmaktadır. Öğrenciler ortak geliştirdikleri projelerle tasarım süreçlerini deneyimlemektedirler. Grup çalışması, tartışma, eleştirel düşünme, araştırma ve iletişim kurma becerilerinin temelinde yürütülen dersler teorik derslerle de desteklenmektedir. Öğrencilerin farklı bölümlerden ders almalarının teşvik edilmesi ve aynı şekilde başka bölümlerden gelen öğrencilerin bölüm öğrencileriyle etkileşiminin artması adına grup çalışmalarında öğrenci yeterlilikleri göz önünde bulundurulmaktadır.

İlgili eğitim-öğretim döneminde öğrenmeyi destekleyici biçimde profesyonellerle söyleşiler, sergiler, çalıştaylar, sunumlar gibi çeşitli etkinlikler de düzenlenmiştir.

Bakınız – KANIT 11:

<https://git.baskent.edu.tr/kw/menu_icerik.php?dil=TR&birim=533&menu_id=73>

<https://git.baskent.edu.tr/kw/menu_icerik.php?dil=TR&birim=533&menu_id=74>

<https://git.baskent.edu.tr/kw/menu_icerik.php?dil=TR&birim=533&menu_id=91>

Öğrencilerin değerlendirilmeleri ise Başkent Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliğinde belirtilen ölçme ve değerlendirme kıstaslarının yanı sıra, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü uygulamalı derslerinde öğrencilerin yeterlilikleri göz önünde bulundurularak grup çalışmaları içinde de ölçülmektedir. Dönem sonunda bölüm öğretim elemanlarının ve sektör profesyonellerinin katılımıyla gerçekleştirilen jüri değerlendirmelerinde, öğrenciler projeleri hakkında, takım çalışmasındaki uyumları ve proje içindeki rolleri üzerinden kritik almaktadırlar. Kuramsal derslerde ise ara sınav, sunum, final sınavı gibi uygulamaların yanı sıra öğrencilerin becerileri ile yenilikçi yöntemler de göz önünde bulundurularak dersin içeriğine uygun biçimde farklı değerlendirme yöntemleri öğretim elemanları tarafından uygulanmaktadır.

***B.3. Öğrenme Ortam ve Kaynakları***

Bölüm müfredatı içinde tanımlanan derslerin dışında, dönemlik gerçekleştirilen atölye çalışmaları, söyleşiler ve gösterimlerle öğrencilerin öğrenme kaynakları çeşitlendirilmektedir. Üniversite kampüsü içinde yer alan kütüphanemizde tasarım üzerinde basılı kaynağın yanı sıra, on milyona yakın elektronik kaynak bulunmaktadır. Öğrencilere sağlanan ücretsiz platform olanakları ve açık kaynaklar da bölüm öğretim elemanlarınca öğrencilerle paylaşılmaktadır. Ayrıca dersler haricinde her dönem gerçekleştirilen alanla ilgili etkinliklerle öğrenciler sektör profesyonelleriyle tanışmakta, sektörün nasıl işlediğine dair bilgiler almakta ve araştırma alanlarını genişletmektedirler.

Bakınız – KANIT 12:

<https://git.baskent.edu.tr/kw/menu_icerik.php?birim=533&menu_id=73&dil=TR>

<https://www.youtube.com/watch?v=P2iiOtZj_ZQ>

***B.4 Akademik Destek Hizmetleri:***

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü’nde akademik danışmanlıklar, Başkent Üniversitesi Senatosu’nun 06.09.2018 tarih ve 857/2 Sayılı Kararı ile kabul edilmiş olan Akademik Danışmanlık Yönergesi kapsamında tanımlanan usul ve esaslara dayanmaktadır.

Bakınız – KANIT 13:

<https://www.baskent.edu.tr/belgeler/mevzuat/yonerge/akademikdanisman_yong_18.pdf>.

Buna göre akademik danışman olarak görevlendirilen öğretim elemanı danışmanlığını yaptığı öğrencinin program ve mevzuat ile ilgili her türlü danışma gereksinimlerini karşılar, akademik faaliyetlerini sorunsuzca yürütmelerini sağlar. Hazırlık sınıfından itibaren atanan bu akademik danışmanlar öğrencilerin ilk temas noktasıdır ve onlara kariyerleri ve ders seçimleri, intibak işlemleri, ders eşdeğerliliği ve muafiyet gibi akademik konularda öğrenciye rehberlik ederler. Eğitim öğretim dönemi başında öğrencinin ders seçim süreçlerinde yönlendirici rol oynar ve dönem başlarında ders kayıt işlemleri sırasında öğrencilerin kayıt işlemlerini yüz yüze görüşmeler ve YBS (Yönetim Bilgi Sitemi) üzerinden takip ederler.

Öğrenciler ise BUOBS (öğrenci bilgi sistemi) üzerinden ders kayıtlarını ve notları ile ilgili konuları takip ederler.

GSTMF bünyesinde danışmanlık hizmetleri birim bazında yapılandırılmaktadır. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğretim elemanları ve araştırma görevlilerinin akademik danışmanlık hizmeti verdiği öğrenci sayıları aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır. Her yıl öğrencilere akademik danışmanlık veren öğretim elemanları her öğrencisinin bireysel gelişimini ve başarısını yüz yüze görüşmeler ve YBS (Yönetim Bilgi Sitemi) sistemi üzerinden aktif olarak takip ederler.

|  |  |
| --- | --- |
| DANIŞMAN LİSTESİ |  |
| Danışman  | Öğrenci Sayısı |  |
| Prof. Dr. Özge Mazlum  | 23 yüksek lisans öğrencisi |  |
| Dr. Öğr. Üyesi Pınar Nurcan Eke | 38 öğrenci  |  |
| Dr. Öğr. Üyesi Erkan ÖZKARAKAŞ | 25 öğrenci  |  |
| Arş. Gör. Özgür Hünel | 40 öğrenci |  |
| Arş. Gör. Ezgi Bahar | 44 öğrenci |

***B.5 Sosyal, Kültürel, Sportif Faaliyetler:***

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencileri, bölümce gerçekleştirilen etkinliklerle sektör profesyonelleriyle buluşmaktadır. Ayrıca müze ziyaretleri ve bölüm tarafından organize edilen söyleşi, konferanslarla da kültürel faaliyetler desteklenmektedir. Öğrencilerin farklı bölümlerden öğrencilerle bir araya gelerek ortak projeler üretmeleri, üniversite bünyesinde bulunan farklı topluluklarda yer alma ve öğrencilerin etkinlik, söyleşi ve gösterimler yapması da teşvik edilmektedir.

Bölüm öğrencilerimiz üniversitemizin sağladığı spor alanlarından faydalanmakta, turnuva ve maçlara katılım sağlamaktadırlar. Üniversitenin gerçekleştirdiği etkinliklerde katılımcı olan öğrencilerimiz, fakülte ya da bölüm içindeki kimi kültürel faaliyetlerde de aktif olarak yer almaktadırlar.

Bakınız KANIT 14: <https://www.instagram.com/baskent_git/>

***B.6. Öğretim Kadrosu- Öğretim Yetkinlikleri ve Gelişimi:***

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Başkent Üniversitesi Öğretim Üyesi Atama ve Yükseltme Yönergesi kriterleri doğrultusunda atama ve yükseltme yapmaktadır. Akademik kadronun niteliğini arttırabilmesi amacıyla sektörle etkileşimi devam ettirme, farklı kurum ve kuruluşlarla ortaklıklar yürütme, kaliteli yayın yapmak için teşvik etme, yenilikçi projeler yapmak için araştırmalar yapma gibi yöntemler izlenmektedir. Bölüm içindeki akademik ve idari görevlendirmelerde öğretim elemanlarının ders yükleri ve bölüm içi idari görevleri ve yeterlilikleri gözeterek iş dağılımı yapılmaktadır.

Bakınız - KANIT 15:

<https://www.baskent.edu.tr/belgeler/mevzuat/yonerge/oatama_yong_260319.pdf>

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü genç ve dinamik kadrosuyla günceli daima takip etmekte ve yenilikçi öğretim yöntemleri, teknoloji entegrasyonu ve sektör ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik en yeni öğretim metodolojilerini kullanmaktadır. Öğrenci katılımını arttıracak etkileşimli ders içerikleriyle, öğretim elemanları ders izlencelerini dersin iskeletine ve ana amaçlarına uygun olarak güncellemektedir.

**C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME**

***C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları***

Uluslararası araştırma fonları, hibe programları ve teşvikler bölüm öğretim elemanlarınca her yıl güncel olarak takip edilmektedir. Bireysel olarak gerçekleştirilen kuramsal çalışmalarda öğretim elemanlarının Q1, Q2 ve Q3 kategorisindeki dergilerde yayın yapmaları teşvik edilmektedir. Dönemlik gerçekleştirilen bölüm toplantılarında, proje fikirleri tartışılmakta, ar-ge çalışmalarının olası ortakları değerlendirilmektedir.

2024 yılı içerisinde bölüm olarak BAP başvurusu yapılmamıştır.

Görsel Tasarımı Bölümü alanla ilgili çeşitli ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşları güncel olarak takip etmektedir. Eğitim-öğretime, araştırmaya ve bölüm öğretim elemanlarının ve öğrencilerinin niteliğini arttırmaya yönelik geliştirilen fikirleri projelere dönüştürerek ilgili kurum ve kuruluşlarla iletişim halindedir.

Bakınız – KANIT 16:

https://www.youtube.com/watch?v=6cdtjCYJcI8

***C.2. Araştırma Yetkinliği, İş Birlikleri ve Destekler***

Bölüm öğretim kadrosu alanlarında kuramsal ve uygulamalı çalışmalarla yetkin kişilerden oluşmaktadır. Bölüm öğretim elemanlarının araştırma yetkinliklerinin geliştirilmesine yardımcı olmak adına araştırma bursları ve programları bölüm öğretim elemanlarınca paylaşılmakta ve tartışılmaktadır. Ayrıca çeşitli hibe programları, projeler, ders içeriklerinin zenginleştirilmesi, uygulamalı çalışmaların alanını genişletmek gibi konular üzerinde sıklıkla fikir alışverişi sağlanmaktadır.

Üniversitemizin farklı birimlerinde yapılacak proje temelli araştırma faaliyetlerine destek vermek amacı ile BİTTO tarafından gerçekleştirilen "Proje Yazma Hazırlık Toplantıları" vb. etkinliklere tüm bölüm öğretim elemanlarının katılımı sağlanmaktadır.

***C.3. Araştırma Performansı***

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü kadrosunda yer alan öğretim elemanlarından ilgili dönem içinde performans sıralamasına giren olmamıştır.

Araştırma performansı her yıl Başkent Üniversitesi Akademik Personel Performans Ölçme ve Değerlendirme Sistemi tarafından güncel olarak izlenmektedir. Öğretim elemanları YÖK kriterleri doğrultusunda ürettikleri kuramsal ve uygulamalı çalışmaları ABTA üzerinden kayıt altına almaktadır. Her yıl akademik kadronun niteliğini arttırması adına bölümce değerlendirmeler yapılmakta ve öğretim elemanlarının nitelikli dergilerde yayınlarının olması, uluslararası geçerliliği olan festival ve gösterimlerde uygulamalı işleriyle yer almaları teşvik edilmektedir.

Bakınız – KANIT 17:

<http://performans.baskent.edu.tr/?birim=159&menu_id=29>

**D. TOPLUMSAL KATKI**

***D.1. Toplumsal Katkı Faaliyetleri ve Performansı***

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğretim kadrosu, yetiştirdiği öğrencileri ve ortaya koydukları ürünlerle toplumsal fayda sağlamayı gözetmektedir. Bu bağlamda dersler kapsamında öğrencilerin toplumsal katkı sağlayabileceği ürünler ortaya çıkartması teşvik edilmektedir. Ders projelerinde sosyal sorumluluk bağlamında ele alınabilecek konu başlıkları seçilmesi teşvik edilmektedir. Bölümün idari ve akademik iş dağılımında olduğu gibi toplumsal katkı süreçleri de yine bölüm öğretim elemanlarının ortak sorumluluk paylaşımıyla yürütülmektedir. Toplumsal faydaya hizmet edecek projelerin ve araştırmaların geliştirilmesi ve yürütülmesinde bölüm üniversitenin ilgili birimleriyle birlikte çalışmaktadır. Süreçlerin yönetiminde öncelikle Dekanlığın daha sonra da Rektörlüğün onayıyla ilerlenmektedir.

Bakınız – KANIT 18:

<https://www.instagram.com/p/DENOFfKIJHR/?img_index=1>
https://www.youtube.com/watch?v=JRN8Qfgb0nU

Toplumsal katkı etkinliklerine ayrılan bir bütçe bulunmamaktadır. Ancak Bölüm derslerinde topluma katkı sağlayacak tasarımlar, sergiler, çalıştaylar, söyleşiler vb etkinlikler düzenlenmektedir.

Bakınız – KANIT 19:

<https://www.youtube.com/watch?v=7_23HlF18qk>

Performans izlenmesine ve değerlendirilmesine ilişkin henüz yeterli veri bulunmadığından özel bir şey de yapılmamaktadır.